



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



**Città di Canosa
di Puglia**

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

Allegato C.2

Domanda di partecipazione all'Avviso per interventi a sostegno della qualificazione e del potenziamento del servizio di informazione degli Info-Point turistici dei Comuni che aderiscono alla Rete Regionale

Protocollo n.

Pugliapromozione
Fiera del Levante, Padiglione 172
Lungomare Starita, 4
70132 BARI

Il sottoscritto/a Avv. Roberto Morra

Nato/a Canosa di Puglia il 22/06/1976

residente a Canosa di Puglia, Via Imbriani Matteo Renato n° 71

Telefono 0883-610211, indirizzo e-mail istituzionale sindaco@comune.canosa.BT.it

in qualità di SINDACO (legale rappresentante o suo delegato) del COMUNE di Canosa di puglia Piazza dei Martiri XXIII Maggio n. 15, CAP 76012,

CF. MRRRRT76H22B619Q

avendo preso visione dell'Avviso pubblico per interventi a sostegno della qualificazione e del potenziamento del servizio di informazione degli Info-Point turistici dei Comuni che aderiscono alla Rete Regionale;

essendo a conoscenza che:

- le attività sono finanziate dal Programma operativo Regionale POR Puglia FESR FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – Progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta";



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

- le spese ammissibili sono definite dal Reg. UE n.1303/2013 e indicate nell’Avviso;
- in caso di approvazione della presente proposta, gli output di progetto prodotti dovranno riportare i loghi della Unione Europea e l’indicazione del fondo POR Puglia FESR FSE 2014-2020 Asse VI, Azione 6.8, nonché i loghi della Regione Puglia, dell’Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione e Puglia 365, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni;

dichiara che:

- 1) il Comune ha sottoscritto con Pugliapromozione apposito Accordo per l’istituzione di un Ufficio di informazione e accoglienza turistica ai sensi della D.G.R. 2873/2012 in data 11/12/2013 e l’Atto di impegno unilaterale integrativo dell’Accordo tra ARET – Pugliapromozione e Comune per il recepimento delle *Linee Guida* approvate con D.G.R. n. 876 del 7 giugno 2017 e l’adeguamento estetico e funzionale dell’Info-Point turistico in data 30/03/2018; ovvero, il Comune ha sottoscritto in data _____ l’Accordo di cui all’art. 3 delle *Linee Guida* approvate con D.G.R. n. 876 del 7 giugno 2017;
- 2) l’Ufficio di informazione e accoglienza turistica risulta istituito e operativo;
- 3) l’Ufficio di informazione e accoglienza turistica è conforme agli standard minimi di qualità previsti dall’art. 6 delle *Linee Guida* approvate con DGR 876/2017;
- 4) Pugliapromozione ha facoltà di svolgere, in proprio o attraverso propri funzionari incaricati, l’attività di monitoraggio utile alla rilevazione di ogni informazione e dato relativo alla struttura e/o all’erogazione / gestione del servizio di informazione e accoglienza turistica erogato presso l’Ufficio;

comunica che:

Il Rup del presente procedimento è la Dott.ssa Rega Adele, dipendente del Comune di Canosa di Puglia, Ufficio/Settore Cultura e Turismo via Puglia N° 12, cap 76012, città Canosa di Puglia indirizzo pec istituzionale iat@comune.canosa.bt.it, numero telefonico fisso istituzionale 0883-6110342, mobile 3204080543

PROPONE



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

la realizzazione di interventi di qualificazione e potenziamento del servizio d'informazione e accoglienza turistica per il periodo indicato:

Annualità 2018

- **Periodo A:** dal 18 maggio 2018 al 9 settembre 2018
- **Periodo B:** dal 14 settembre 2018 al 7 gennaio 2019

Presso l'ufficio di informazione ed accoglienza turistica di seguito indicato:

COMUNE DI CANOSA DI PUGLIA
Indirizzo Piazza Vittorio Veneto, CAP 76012
Telefono 0883-6110342
E-mail iat@comune.canosa.bt.it
Referente Dott.ssa Rega Adele

Descrizione degli interventi

1. Servizi di front-office turistico

Indicare orari e giorni di apertura settimanali previsti – ordinari e straordinari.

In virtù della storia millenaria che la contraddistingue, Canosa di Puglia presenta un patrimonio culturale, artistico, storico e agroalimentare di particolare rilievo e rappresenta, grazie alla sua peculiarità, sempre più una meta per il turista italiano e straniero.

Numerosi sono gli Ipogei presenti in Città : Lagrasta, Cerbero e Oplita (situato nella zona periferica). Oltre agli ipogei, Canosa possiede monumenti di età romana e paleocristiana che arricchiscono ulteriormente il patrimonio culturale locale.

Tra i più importanti citiamo il Tempio di Giove Toro, l'Arco di Traiano, il ponte sull'Ofanto, le Terme Ferrara e Lomuscio situate in pieno centro cittadino, il Castello, la Basilica di San Leucio (tempio paleocristiano), il complesso episcopale (piano San Giovanni), il Battistero di San Giovanni e la Basilica di San Sabino, che racchiude l'imponente Mausoleo di Boemondo e la cripta sottostante con le spoglie del Santo Sabino. Sono presenti nel territorio importanti sedi museali: Palazzo Illiceto, Palazzo Sinesi, Palazzo Frachiolla-Minerva, il museo della civiltà contadina e l' Antiquarium del parco archeologico di San Leucio.

La vocazione turistica viene arricchita dal bagaglio agroalimentare che Canosa può proporre al turista. La tradizione gastronomica canosina è fortemente legata alla tradizione contadina e mediterranea. Uno dei prodotti più caratteristici oltre la farina di grano arso, l'olio d'oliva e il vino è la **PERCOCA**.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

La **percoca**, un frutto presente nei mesi di Luglio-Agosto ed è definito il frutto della salute, per la consistenza della polpa dal colore giallo, l'alto contenuto zuccherino, la sua alta digeribilità e la totale assenza di grassi. Per queste caratteristiche il frutto è vocato per la produzione industriale dei migliori derivati di pesca: succhi, creme, polpe e frutta sciroppata.

Essa riceve il riconoscimento P.A.T. (PRODOTTI AGROALIMENTARI TRADIZIONALI) e diviene il simbolo della cultura agro-alimentare canosina per eccellenza, tanto da dedicarle una sagra. Non vogliamo soffermarci sulla sola promozione commerciale del prodotto, ma mostrare ai numerosi turisti il processo concernente il trattamento, la produzione e la raccolta che coinvolgono un'intera comunità. La valorizzazione della antica civiltà contadina, oltre al rilevante ed immenso patrimonio archeologico, consente di far conoscere ai visitatori la vita dei cittadini canosini tra la fine del XIX secolo e i primi anni del secolo appena trascorso.

L'obiettivo è quello di coniugare tradizione-cultura e marketing territoriale, per tali ragioni è essenziale richiedere il potenziamento della struttura turistica. L' info-point turistico, situato in Piazza Vittorio Veneto, sarà aperto tutti i giorni feriali e festivi, secondo i seguenti orari:

dalle 9:00 fino alle 22:00 → nel seguente periodo : 18 Maggio - 30 Giugno 2018

dalle 9:00 fino alle 23:00 → nel seguente periodo : 1 Luglio - 09 Settembre 2018

Inoltre, il personale da impiegare sarà pari a n. 7 unità e nello specifico:

- N. 3 addetti all'accoglienza. Essi devono detenere ottima conoscenza della lingua inglese, utile nella prima accoglienza di turisti provenienti da altri Stati o per specifiche informazioni da fornire online.
- N. 2 guide turistiche competenti nell'illustrare il patrimonio culturale canosino ed esperte in filiere agroalimentari per mostrare il prodotto tipico locale, spiegandone proprietà, usi e tradizioni.
- N. 1 animatore capace d'intrattenere il pubblico presente in Piazza.
- N. 1 esperto capace di eseguire laboratori sensoriali e creazione di piatti finali per far comprendere ai turisti le proprietà e le caratteristiche del frutto tipico.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

1.a Annualità 2018 - In riferimento agli orari ed ai giorni di apertura previsti, specificare l'opzione prescelta:

Opzioni	Annualità 2018 - Orari e giorni di apertura - dal 18 maggio al 09 settembre (Periodo A)	
A.1	Dal 18 maggio al 30 giugno - Apertura con orario continuato dalle 09.00 fino alle 22.00, venerdì, sabato e domenica, inclusi ponti e festivi. <i>Dal lunedì al giovedì apertura ordinaria garantita.</i> Dall'1 luglio al 9 settembre - Apertura con orario continuato dalle 09.00 fino alle 23.00, dal lunedì alla domenica, inclusi ponti e festivi.	<input checked="" type="checkbox"/>
A.2	Dal 18 maggio al 30 giugno - Apertura con orario continuato dalle 09.00 fino alle 21.00, venerdì, sabato e domenica, inclusi ponti e festivi. <i>Dal lunedì al giovedì apertura ordinaria garantita.</i> Dall'1 luglio al 9 settembre - Apertura con orario continuato dalle 09.00 fino alle 23.00, venerdì, sabato e domenica, inclusi ponti e festivi. <i>Dal lunedì al giovedì apertura ordinaria garantita.</i>	<input type="checkbox"/>
A.3	Dal 18 maggio al 30 giugno - Apertura con orario continuato dalle 09.00 fino alle 21.00, sabato e domenica, inclusi ponti e festivi. <i>Dal lunedì al venerdì apertura ordinaria garantita.</i> Dall'1 luglio al 9 settembre - Apertura con orario continuato dalle 09.00 fino alle 23.00, sabato e domenica, inclusi ponti e festivi. <i>Dal lunedì al venerdì apertura ordinaria garantita.</i>	<input type="checkbox"/>
A.4	Dal 18 maggio al 30 giugno - Apertura con orario continuato dalle 09.00 fino alle 20.00, sabato e domenica, inclusi ponti e festivi. <i>Dal lunedì al venerdì apertura ordinaria garantita.</i> Dall'1 luglio al 9 settembre - Apertura con orario continuato dalle 09.00 fino alle 22.00, sabato e domenica, inclusi ponti e festivi. <i>Dal lunedì al venerdì apertura ordinaria garantita.</i>	<input type="checkbox"/>

Indicare giorni e orari di apertura ordinaria e straordinaria previsti specificando il n. di ore settimanali e il numero di unità impiegate- **Periodo A**

18 Maggio	Lun.	Mar.	Merc.	Giov.	Ven.	Sab.	Dom.	N.ore di apertura	N. Unità impiegate
30 Giugno									
Mattina	09 - 13	09 - 13	09 - 13	09 - 13	09 - 13	09 - 13	09 - 13	28	3 + 1
Pomeriggio/sera	13 - 22	13 - 22	13 - 22	13 - 22	13 - 22	13 - 22	13 - 22	63	

(Se necessario, duplicare la tabella per ciascuna mensilità)

N. ore ordinarie di apertura settimanali, per ciascuna mensilità: 21

N. ore straordinarie di apertura settimanali, per ciascuna mensilità: 70



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

01 Luglio	Lun.	Mar.	Merc.	Giov.	Ven.	Sab.	Dom.	N.ore di apertura	N. Unità impiegate
09 Settembre									
<i>Mattina</i>	09 - 13	09 - 13	09 - 13	09 - 13	09 - 13	09 - 13	09 - 13	28	3 +1
<i>Pomeriggio/sera</i>	13 - 23	13 - 23	13 - 23	13 - 23	13 - 23	13 - 23	13 - 23	70	

(Se necessario, duplicare la tabella per ciascuna mensilità)

N. ore ordinarie di apertura settimanali, per ciascuna mensilità: 21

N. ore straordinarie di apertura settimanali, per ciascuna mensilità: 77

2. Human factor/Figure professionali: indicare il numero di unità di personale previste per lo svolgimento delle attività progettuali e le rispettive competenze

N. Tot. di unità addette al front-office: 3

Unità n. 1

Competenze linguistiche (specificare): Inglese / Spagnolo

Competenze informatiche (specificare): Padronanza dei principali canali social network come: Facebook, Instagram e Pinterest e di messaggistica istantanea Whatsapp e Facebook Messenger.

Competenze in materia di marketing territoriale (specificare): Laurea in Scienze della Comunicazione / Laurea in Archeologia / Diploma Liceo Linguistico / Diploma di Tecnico del Turismo e equipollenti



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSICURATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

Unità n. 2

Competenze linguistiche (specificare): Inglese / Tedesco

Competenze informatiche (specificare): Padronanza dei principali canali social network come: Facebook, Instagram e Pinterest e di messaggistica istantanea Whatsapp e Facebook Messenger.

Competenze in materia di marketing territoriale (specificare): Laurea in Scienze della Comunicazione / Laurea in Archeologia / Diploma Liceo Linguistico / Diploma di Tecnico del Turismo e equipollenti

Unità n. 3

Competenze linguistiche (specificare): Inglese / Francese

Competenze informatiche (specificare): Padronanza dei principali canali social network come: Facebook, Instagram e Pinterest e di messaggistica istantanea Whatsapp e Facebook Messenger.

Competenze in materia di marketing territoriale (specificare): Laurea in Scienze della Comunicazione / Laurea in Archeologia / Diploma Liceo Linguistico / Diploma di Tecnico del Turismo e equipollenti

Handwritten signature

3. Piano di comunicazione integrato on/off line

Indicare i canali social che si prevede utilizzare, ad esempio, Facebook, Instagram e descrivere sinteticamente il piano editoriale per il periodo di riferimento. Specificare la tipologia ed il numero di post (contenuti testuali, foto, video) settimanali finalizzati alla comunicazione delle attività dell'Ufficio e alla promozione della destinazione. Descrivere le attività di comunicazione off-line previste: es. stampa di materiale promozionale (mappe, locandine, brochure informative).

L'info-point potenzierà i canali social, essenzialmente, Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram che sono lo strumento social per connettersi con turisti, ed anche con i pugliesi o fan della Puglia in senso esteso.

Pinterest, WhatsApp e Facebook Messenger.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO INDUSTRIE TURISTICHE E CULTURALI
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

Oggi giorno non possiamo pensare ad un'accoglienza turistica di qualità senza usare il web e la tecnologia. Innovare è infatti fondamentale per rispondere ai bisogni dei turisti. Innovazione e accoglienza passano anche per i sistemi di messaggistica istantanea WhatsApp e Facebook Messenger. Inoltre molti comuni stanno implementando nel proprio sito web le Live Chat che sfruttano sempre più spesso l'intelligenza artificiale.

Come procedere?

- Assicurare la creazione di un database con i numeri di cellulare.
- Chiedere il consenso all'interessato.
- Il gruppo WhatsApp rimane una strategia efficace, ma si potrebbe incorrere in messaggi fuori tema, anche alle ore più impensabili. Per questo l'alternativa più efficace è la creazione di liste **BROADCAST**.

Un'alternativa ai gruppi sono le liste broadcast, seppur meno conosciute sono particolarmente utili. C'è da assicurarsi però che i destinatari abbiano il numero memorizzato in rubrica, altrimenti i messaggi non saranno consegnati. Rispetto al gruppo, le liste broadcast hanno il vantaggio di rispettare la privacy del turista che riceverà la notizia come un normale messaggio individuale. Tali liste possono essere utilizzate semplicemente per fare gli auguri per le festività o inviare una cartolina telematica "Saluti da Canosa". Si tratta di una modalità poco impegnativa, per continuare a prendersi cura del turista e fidelizzarlo.

Si ipotizza di sviluppare il piano editoriale con i seguenti obiettivi:

- Identificare e comunicare i tratti distintivi della destinazione Canosa di Puglia, quindi della identità, delle peculiarità che la posizionano nel "mercato" turistico, così da promuovere l'immagine, le sue attrattive e i suoi prodotti.
- Sviluppare percorsi di comunicazione online che possano contribuire al processo di sviluppo del turismo di comunità, per intercettare e dialogare con i visitatori che desiderano costruire un rapporto più stretto con il territorio ospitante, che cercano l'autenticità dei luoghi, la genuinità dei rapporti, la specificità della cultura e della tradizione locale.

Attività: Pubblicare su Facebook, Instagram e WhatsApp informazioni riguardanti eventi disponibili nel comune.

Obiettivo: Informare i visitatori già presenti nell'area e quelli che seguono le attività della Città tramite le piattaforme, circa le opportunità di esperienza e di intrattenimento culturale offerte dal Comune in un determinato periodo.

Tipo di output: Post/Messaggio.

Frequenza minima: Uno a settimana.

Attività: Creare eventi sulla pagina Facebook dedicata, in occasione di ogni proposta culturale organizzata nel Comune per promuoverle.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

Obiettivo: Informare i visitatori già presenti nell'area e quelli che seguono l'attività della Città tramite i canali social, circa le opportunità di esperienza d'intrattenimento culturale offerte dal Comune in un determinato periodo.

Tipo di output: Eventi.

Frequenza minima: Uno a settimana.

Attività: Raccogliere e condividere ritratti (soprattutto video) di quegli abitanti del Comune che condividendo il loro racconto si rendono disponibili a qualificare e arricchire l'accoglienza e l'ospitalità del nostro territorio.

Obiettivo: Coinvolgere gli abitanti nel racconto della comunità e della Città.

Tipo di output: Post, video, foto, interviste e racconti.

Frequenza minima: Uno ogni due settimane.

Attività: Organizzare dirette degli eventi su Facebook. Registrare e condividere interviste degli stessi (momenti preparatori, interviste agli ospiti e al pubblico) Tra questi, in particolar modo: le feste patronali, le sagre tipiche, gli eventi che hanno come focus la valorizzazione del patrimonio materiale della comunità.

Obiettivo: Informare circa le possibilità di esperienze fruibili del potenziale visitatore; Raccontare le esperienze in presa diretta. Offrire un report multimediale di comunicazione post evento.

Tipo di output: Trasmissione audio/video in diretta, video, post, foto racconto (slideshow).

Frequenza minima: Uno a settimana.

Attività: Pubblicare sulla pagina Facebook, Pinterest e Instagram e successivamente inviata tramite la messaggistica multimediale WhatsApp e Facebook Messenger una "cartolina" settimanale del Comune.

Obiettivo: Coltivare la relazione con il visitatore prima della scelta della destinazione e dopo il suo soggiorno in essa. Aiutare la Città a coltivare le relazioni nel tempo con i visitatori.

Tipo di output: Cartolina multimediale.

Frequenza minima: Uno a settimana.

Attività: Attivare un canale di comunicazione via WhatsApp tramite un numero dedicato, attraverso la funzionalità "liste broadcast".

Obiettivo: Gestire la relazione e la comunicazione in tempo reale con tutti i visitatori che non hanno un proprio profilo Facebook o Instagram.

Tipo di output: Messaggio.

Frequenza minima: Giornaliera, in occasione della promozione delle principali attività dell' info-point ed eventi della Città.

Inoltre, si assicurerà la stampa e la diffusione di materiale promozionale (mappe, locandine, brochure informative e quant'altro necessario anche per le attività di animazione on-site)

4. Immagine coordinata del personale addetto al front-office

Indicare le modalità di adeguamento dell'immagine coordinata del personale attraverso l'adozione di badge e divise identificativi, secondo format condiviso, specificando tipologie e numero di divise di cui



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

si intende dotare ciascuna unità.

Al fine di omologare l'immagine dell'info-point, verrà consegnata a ciascun collaboratore polo 100% cotone manica corta, due bottoni, tessuto nido d'ape, monocolore (bianco) con stampa loghi fronte/retro secondo il format dell'avviso e un badge identificativo

5. Attività di animazione on-site

Descrivere le tipologie ed il numero attività di animazione on-site (specificare n. attività/mese) previste all'interno dell'ufficio o negli spazi attigui, quali ad es. azioni di co-marketing (es. degustazioni), installazioni creative, videoproiezioni, attività didattico-laboratoriale e ricreativa, performance artistiche anche attraverso eventuali supporti digitali, e il relativo cronoprogramma per il periodo di riferimento, specificando la tipologia di attività, soggetti/operatori coinvolti e modalità attuative.

Il Comune di Canosa ha inteso aderire al periodo 2018 del presente avviso, al fine di pubblicizzare le attività pre ed estive che si intendono realizzare.

La tradizione canosina è fortemente legata alla tradizione contadina e mediterranea. Uno dei prodotti più caratteristici oltre la farina di grano arso, l'olio d'oliva e il vino è la **PERCOCA**.

Quindi le attività di marketing da realizzare nel periodo che vanno da Maggio a Settembre vengono elaborate nell'ottica di portare a conoscenza le caratteristiche, e non solo, di questo frutto.

Forti di questo avviso, nel periodo che va dal 18 Maggio al 09 Settembre 2018, l'info-point diverrà la vetrina turistica del Comune, offrendo benefici diretti e indiretti in quanto offrirà tre diverse fasi di marketing che saranno suddivise:

Prima fase di lancio nel mese di maggio e giugno: si qualifica come fase molto delicata in cui si collocherà "L'OASI DELLA TIPICITA"

Attività previste: In tale oasi, il turista potrà compiere un percorso itinerante tra i luoghi più caratteristici della città. In essi si potrà dibattere e vedere dal vivo, attraverso l'aiuto di figuranti, come la popolazione canosina viveva e si preparava alla raccolta della percoca. Canzoni, proverbi, piatti tipici e vita quotidiana. In poche parole: un ritorno alle radici. Per far ciò, si è pensato di riunire: albergatori, b&b, ristoratori e creare una rete di forte collaborazione. E' necessario, allo stesso tempo investire sull'attività informativa: potenziamento dell'info-point turistico, utilizzo di testate giornalistiche locali / regionali e mass media per pubblicizzare l'evento oltre all'elaborazione e



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

realizzazione grafica di materiale pubblicitario.

Frequenza minima: Una volta al mese durante i mesi di Giugno e Settembre, due volte al mese durante i mesi di Luglio e Agosto.

Seconda FASE DI SVILUPPO nel mese di luglio, agosto e settembre: in questa fase il percorso itinerante prosegue con il “FARM TOUR”

Attività previste – Marketing Territoriale: Il turista potrà visitare l’agro di Loconia e sarà accompagnato, con le “navette del gusto”, a visitare le filiere agroalimentari che producono ed esportano la PERCOCA. Ad accoglierli non ci saranno solo gli imprenditori, ma esperti del settore che potranno spiegare loro le nuove modalità di produzione utili a portare sulle nostre tavole un prodotto sempre più selezionato e garantito. La realizzazione delle produzioni locali vedrà il coinvolgimento dei ragazzi della Comunità socio pedagogica “Il Focolare” sita in Loconia, per incentivare percorsi d’integrazione ed esperienziali utili a favorire la coesione sociale della comunità.

Frequenza minima: Una volta al mese durante i mesi di Giugno e Settembre, due volte al mese durante i mesi di Luglio e Agosto.

Terza FASE DI CONSOLIDAMENTO nel mese di agosto: in questa fase il percorso prosegue con il “SENSE EXPERIENCE”

Attività previste: In quest’ultima fase si ritorna in città per attività laboratoriali di “Sense Experience”. Il turista potrà cimentarsi in laboratori manuali in cui poter sperimentare nuovi piatti, unendo la cucina tipica canosina con nuovi sapori. Nei pressi del “Sense Experience” si alterneranno show musico-culturali.

Frequenza minima: Due appuntamenti nel mese di Agosto. Uno nei pressi dell’info-point e uno nel Borgo di Loconia.

Parallelamente a tutte le attività ci sarà la promozione costante nell’info-point di prodotti locali mediante allestimento di apposito spazio.

Il tutto al fine di:

- Favorire lo sviluppo del sistema culturale e del patrimonio esistente sul territorio grazie a interventi innovativi e di qualità tramite strumenti che aumentino la crescita e la partecipazione del cittadino;



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000080009

- **Concorrere a garantire il diritto dei cittadini ad accedere liberamente alle informazioni, ai documenti, alla cultura, alle espressioni del pensiero e della creatività umana, quali fondamenti della società civile e della convivenza democratica;**

Accrescere la consapevolezza dell'eredità artistico-culturale e trasmetterla alle generazioni future, svolgendo servizi di documentazione sulla realtà locale cui i servizi culturali fanno riferimento.

6. **Compartecipazione finanziaria**

Indicare l'eventuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente: spese di personale impiegato, ulteriori iniziative funzionali alla realizzazione di attività di animazione e/o all'adeguamento estetico secondo layout.

Tra le importanti iniziative già avviate e/o realizzate dal Comune per valorizzare e arricchire la sua offerta citiamo l'attività permanente di organizzazione di eventi culturali, mostre, seminari, manifestazioni teatrali, cinematografiche e musicali, visite guidate ai siti Archeologici e il cartellone degli appuntamenti dell' Estate canosina. Attività che contribuiscono a promuovere e diffondere la cultura, la storia, la ricchezza artistica della Città. Tanto, nel periodo di riferimento, si svilupperà attraverso il finanziamento di programmi ed eventi in corso di definizione direttamente gestiti dal Comune di Canosa o in collaborazione / Patrocinio con le Associazioni culturali del territorio e con la Fondazione Archeologica Canosina per le attività svolte per la salvaguardia, valorizzazione e fruizione del ricco patrimonio archeologico della Città



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Città di Canosa
di Puglia

POR Puglia FESR FSE 2014-2020
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000080009

7. Elenco servizi e piano finanziario preventivo

(Dettaglio dei servizi con indicazione dei costi)

Tipologia bene/servizio	Voce di Costo	Unità di misura	Costo orario unitario (€)	Unità previste (N.)	Costo totale (per il periodo di riferimento €)	Procedura di selezione
Risorse umane	Personale	Gg/uomo		3	€ 9.500,00	Avviso Pubblico
Forniture	Divise	Numero 21	€ 10,00	3	€ 210,00	Avviso Pubblico
	Badge	Numero			€ 100,00	Avviso Pubblico
Attività	Attività di animazione on-site	A corpo			€ 9.190,00	Avviso Pubblico
	Progettazione (max. 7%)	Gg/uomo			€ 0,00 (IN HOUSE)	Avviso Pubblico
	Stampa materiale promozionale	Numero			€ 1.000,00	Avviso Pubblico
Totale					€ 20.000,00	

Luogo e data, Canosa di Puglia 30/03/2018
Firma del Legale Rappresentante (o di suo delegato)
il Sindaco Avv. Roberto Morra

In caso di delega allegare: Copia dell'atto di delega e copia di un documento di identità in corso di validità del delegante e del delegato

DIRIGENTE SETTORE
Dot. SSA
DELEGA

